

العنوان:	دراسة استطلاعية عن المراهقين من قراء الصحف الحزبية المصرية
المصدر:	دراسات الطفولة
المؤلف الرئيسي:	زلطة، عبدالله محمد
مؤلفين آخرين:	عبدالحميد، هبه جمال عبدالله، حامد، إيناس محمود(م. مشارك)
المجلد/العدد:	مج17, ع63
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2014
الناشر:	جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة
الشهر:	يونيو
الصفحات:	85 - 88
رقم MD:	833890
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	مصر
رابط:	<a href="https://search.mandumah.com/Record/833890">https://search.mandumah.com/Record/833890</a>

## دراسة استطلاعية عن المراهقين من قراء الصحف الحزبية المصرية

د. عبدالله محمد زلطة  
 أستاذ مساعد الصحافة ورئيس قسم الإعلام سابقاً كلية الآداب جامعة بنها  
 د. إيناس محمود حامد  
 أستاذ مساعد بقسم الإعلام وثقافة الأطفال معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس  
 مه جمال عبدالله عبدالحמיד

## المخلص

**مشكلة البحث:** نجد ان ظروف سياسه الحاليه والأحداث التي تمر بها البلاد تتميز بطابع سياسي خاص والتي تحاول الاحزاب الوصول إلى انتشار بين الأشخاص الجمهور العريض من القراء لتيسير في طريق الإصلاح السياسي وذلك يجعل للأحزاب دوراً متعاظماً عن ذي قبل في عملية الإصلاح السياسي هذه، وباعتبارها أكثر المؤسسات اهميه في هذا المجال وانه رمز للتحديث والإصلاح السياسي مثلما تكون السدود والمصانع رمزا للتحديث الاقتصادي. ويعتبر الجمهور الأكثر اتساعاً هو جمهور المراهقين شباب للاندلا تحاول الاحزاب من خلال صحفها عملية التوعية السياسية للمراهقين.

**اهداف الدراسة:** التعرف على اهم فنون التحرير الصحفي المستخدمة في طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية معرفة أهم القضايا والموضوعات التي يحرص أفراد العينة الميدانية من طلاب للثانوية العامة على الاطلاع عليها.

**نوع ومنهج وأدوات الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي في إطار (أداتي تحليل مضمون واستبيان الوعي السياسي).

**عينة الدراسة:** عينة الدراسة التحليلية قامت الباحثة بتحليل عينة من الصحف الحزبية (الوفد- الحرية والعدالة) في الفترة الزمنية من ١/٧/٢٠١٢ - ٣٠/١٢/٢٠١٢، الدراسة الميدانية: كملت الباحثة بتطبيق الاستبيان على ٢٠٠ طالب وطالبة من طلاب مرحلة الثانوية العامة.

**النتائج:** فنون التحرير الصحفي المستخدمة في تقديم المضمون السياسي بالصحف الحزبية جاء في المركز الأول خبر صحفي حيث حقق ٧٧٨ تكراراً بنسبة ٦٠,٠٣%، وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت ٤٠٢ تكراراً بنسبة ٥٨,٣%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ٣٧٦ تكراراً بنسبة ١١,٩%، مقال صحفي جاءت في المركز الثاني حيث حققت ٢٣٤ تكراراً بنسبة ١٨,٠٦%، وقد جاءت جريدة الوفد في المركز الأول حيث حققت ١٣٢ تكراراً بنسبة ١٩,٢%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ١٠٢ تكراراً بنسبة ١٦,٨%.

**التوصيات:** ضرورة الاهتمام بعناصر الأبراز المستخدمة في الصحف، وضرورة الاهتمام بالتوعية الخاصة للمراهقين من خلال برامج الاحزاب.

## A prospective study of Teenagers who read The Egyptian Party Newspaper

**Problem:** We find that the conditions of the current policy and the events experienced by the country is characterized by the nature of political special, which is trying to parties access to spread between people, the general public of readers to go in the way of political reform, and it makes for parties play an increasing than ever before in the political reform process this, and as more institutions important in this area and as a symbol of modernization and political reform as dams and factories are a symbol of economic modernization. It is the most extensive audience is teenagers young audience tomorrow, so trying to parties through newspapers process of political education for teenagers.

**Objectives:** Identify the most important editorial arts used in raising issues of Egyptian political party newspapers Knowledge of the most important issues and topics that members are keen field sample of high school students To be found

**Type& Methodology and Tools:** This study belongs to a descriptive studies which used the survey as part of curriculum (two content analysis tools and political awareness questionnaire).

**Sample:** The analytical study sample and a-field study-sample The researcher applying the questionnaire to 200 students of public secondary school students.

**Results:** Key Findings Arts editorial used to provide secured political party newspapers Press Release came in the first place, which achieved over 778 (60.03%), came Wafd newspaper in the first place, which achieved over 402 (58.3%), and newspaper came freedom and justice in second place with 376 repeatedly achieved by 61.9%. A newspaper article came in second place with 234 again achieved by 18.06%, came Wafd newspaper in the first place, which achieved 132 again by 19.2%, and the newspaper came freedom and justice in second place with 102 repeatedly achieved by 16.8%.

**Recommendations:** Need to pay attention to the elements protruding used in newspapers, and The need to address the special awareness of teenagers through the programs of the parties.

تعد الصحف الحزبية واحدة من أهم وسائل الإعلام التي تقوم بدور فعال في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين وذلك لأنها تعتبر مصدر هام يستقى منه المراهقين معلوماتهم السياسية خاصة بعد ثورة ٢٥ يناير.

حيث يعد المراهقون هم الركيزة الأساسية لأي مجتمع، ولما يمثلونه من قوة في المجتمعات المتقدمة والنامية على حد سواء، فإنه يمكن الاعتماد بهم كقوة عمرية حيوية قادرة على العمل والتشاط والمساهمة بشكل فعال في برامج التنمية، لذلك لابد من النظر على اعتبار الشباب نصف الحاضر وكل المستقبل أكثر من مجرد شعار يمكن ترفيغه من معناه، لأن فترة الشباب وقوته وطاقته وحركته حقيقة واقعة. (عزيزة محمد السيد: ١٩٧٥) وقد أثبتت الدراسات أن للمراهقة أشكالاً وصوراً متعددة تتباين بتباين الثقافات وتختلف باختلاف الظروف والعادات الاجتماعية والأدوار الاجتماعية التي يقوم بها طلاب المرحلة الثانوية في مجتمعهم، وأكدت الدراسات أيضاً أن طلاب المرحلة الثانوية يختلفون في إطار المجتمع الواحد بين ريفه وحضره، والطبقات الاجتماعية الأخرى والمختلفة. (حامد زهران: ١٩٩٠)

وفي المراهقة تبدأ ظهور التغيرات العقلية الخاصة وعلى امتدادها يعيل المراهق إلى التحرر الفكري ويعود فينتحس كل ما قد شب عليه من قيم ومفاهيم وعادات وتقاليد، ولا يعود ينهبير بشخصية أمه وأبيه كما كان يفعل من قبل ويعيل إلى المجادلة- ويمحص بنظره ما يمود مجتمعه من معتقدات دينية وتقاليد أخلاقية ومبادئ أساسية وعلاقات إنسانية ويبحث لنفسه بنفسه عن مثل عليا جديدة. (صلاح مخيمر: ١٩٨٦)

ومن هنا يمكن القول أن وسائل الإعلام من إذاعة وصحافة وتلفزيون تلعب دوراً ثلاثياً للمراهقين فهي توفر لهم متفناً يعبرون من خلاله عن ميولهم كما أنها تقدم لهم العديد من الأفكار الجدية والمعارف والمهارات المختلفة كذلك تلعب دوراً هاماً في بناء قيم الفرد وخبراته ومن وجهة نظر المراهقين أنفسهم فإن هذه الوسائل هي رفاتهم في أوقات الفراغ. (سعدية محمد بهار: ١٩٩٩)

بعد ثورة ٢٥ يناير تناهت الأحزاب السياسية على جذب أعضاء إليها بطرق مختلفة من بينها إصدار صحف تحمل استراتيجيات الحزب لاستقطاب فئات عمرية مختلفة وحظت مرحلة المراهقة باهتمام واسع لما تتميز به هذه المرحلة من استكشاف الواقع السياسي الذي فرض نفسه في الآونة الأخيرة، والأحزاب السياسية جماعات مرتبطة ومفتوحة للجميع ولها اهتمامات واسعة لنطاق وهذه الاهتمامات واسعة لأنها جماعات تهتم بالمشاكل الخاصة بالحكومة ولا تستطيع التركيز على أشياء محددة، وهي منقمة للجميع لأنها تحاول أن تساند أكبر قدر ممكن من الأعضاء وتدافع عن الأقليات وتميل إلى ممارسة الضغط السياسي لحمايتها. (Jean Blundel: 83)

لن بلوغ وسائل الاتصال الإعلامي حداً من القود جعل انسان العصر الحديث معاصر بها من كل جانب وخاضعا لها ولتوجيهاتها خاصة بعد انح نفسه شريكا في العملية الاتصالية والإعلامية من خلال اعلام ثنائي الاتجاه قائم على المشاركة. (عبدالمجيد شكرى: ١٩٩٦)

وترتبط قراءه الصحف بإعتبارها سلوكا اتصاليا يمدى ما تحققة هذه القراءه من دوافع او حاجات يستهدفها الشباب، فإذا ما جاءت للصحف ومحتواها ومفرداتها ملييه لهذه النوافع فإنها توفر للفرد الرضا عن القراءه والشباع منها، وتجد أن من دوافع استخدام المراهقين المصريين للصحف الامام بما يدور حولهم من أحوال المجتمع المحلي والعالمي، ما يحقق للمراق من زياده قدرته على المناقشه وتناول الآراء والأفكار حول ما ينشر في الصحف مع أصدقائه من خلال الإتصال الشخصي. (وليد وادي النيل: ٢٠٠٠)

#### مشكلة الدراسة:

تجد ان ظروف السيماسه الحاليه والاحداث التي تمر بها البلاد تتميز بطابع سياسي خاص والتي تحاول الأحزاب للوصول إلى انتشار بين الأشخاص الجمهور العريض من قراء لتسير في طريق الإصلاح السياسي وتلك يجعل للأحزاب دورا متعاظما عن ذي قبل في عمليه الإصلاح السياسي هذه، وباعتبارها أكثر المؤسسات اهميه في هذا المجال وانه رمز للتحديث والإصلاح السياسي مثلما تكون المسود والمصانع رمزا للتحديث الاقتصادي.

ويعتبر الجمهور الأكثر اتساعا هو جمهور المراهقين شباب الغلذا تحاول الأحزاب من خلال صحفها عملية التوعية السياسية للمراهقين ومن هذا المنطلق نحاول إيجاد التساؤل الذي أدى إلى تمخض فكرة هذا البحث وهو السؤال التالي ما دور الصحف

الحزبية المصرية في تنمية الوعي السياسي لدى المراهقين بعد ثورة ٢٥ يناير؟

#### أهمية الدراسة:

حيث أن الدراسة الحالية تبحث في إشكالية عن دور الصحف الحزبية في التوعية السياسية للمراهقين وأهمية الدراسة تظهر في الجوانب الآتية:

#### ١. الأهمية النظرية (العلمية):

- تتناول الدراسة لإحدى الموضوعات للبحثية المهمة في مجال الإعلام.
- توفير بعض المعلومات عن طبيعة المظاهر الإيجابية والسلبية التي تؤديها للصحف الحزبية لدى المراهقين لدى المراهقين.
- أهمية للصحف الحزبية في تنمية الوعي السياسي للمراهقين في جمهورية مصر العربية.
- أهمية فنه المراهقين لكونهم مصدر رئيسي تقوم عليه عملية التحديث الازم للإنتقال بالمجتمعات للنامية إلى طور التقدم والثمو.

#### ٢. الأهمية التطبيقية (العملية):

- تساعد نتائج هذه الدراسة القائمين على المؤسسات الإعلامية وخاصة الصحافة بالإستفادة منها في طرح مزيد من الأمور التوعية الخاصة بالقضايا السياسية.
- الإضافة العلمية في هذا المجال خاصة بالجانب السياسي الذي يفتقر لمثل هذه الدراسات وأيضا للمراهقين أنفسهم.
- تعتبر هذه الدراسة بمثابة المرجع للمؤسسات الصحفية للإسترشاد بها في تطوير الأداء الإعلامي في صحفها اعتمادا على احتياجات الجمهور المستهدف والإشباع التي يمكن للمادة الإعلامية تحقيقها.

#### أهداف الدراسة:

- أهداف خاصة بمضمون وشكل الصحف الحزبية عينة الدراسة:
- التعرف على أهم فنون التحرير الصحفي المستخدمة في طرح للقضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية.
- الوقوف على أهم المصادر التي تستقى منها الصحف الحزبية عينة الدراسة قضاياها السياسية.
- معرفة طرق ترتيب المادة الصحفية بؤ للصحف الحزبية عينة الدراسة.
- معرفة مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة.

#### ٢. أهداف خاصة بعينة الدراسة الميدانية:

- معرفة أهم القضايا والموضوعات التي يحرص أفراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها.
- معرفة درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية.

#### التساؤلات:

- تساؤلات خاصة بمضمون وشكل للصحف الحزبية عينة الدراسة:
- أ. ما أهم فنون التحرير للصحفي المستخدمة في طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية؟
- ب. ما مجال التغطية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة؟
- تساؤلات خاصة بعينة الدراسة الميدانية:
- أ. ما أهم القضايا والموضوعات التي يحرص أفراد العينة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الاطلاع عليها؟
- ب. ما درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية؟

#### مصطلحات الدراسة:

- الوعي السياسي (الجراني): الوعي السياسي هو إدراك الفرد لواقع مجتمعه ومحيطه الإقليمي والدولي، ومعرفة طبيعة الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية التي تحيط بهم على مختلف المستويات المحلية والوطنية ومعرفة مشكلات العصر المختلفة، وكذلك معرفة القوى الفاعلة والمؤثرة في صناعة القرار السياسي وطنيا وعالميا.
- المراهقين (الجراني): يقصد بالمراهقين إجرائيا في هذه الدراسة تلك الفرد- ذكرا كان أم أنثى- الذي لا يزال في طور النمو ويمتد عمره من (١٥- ١٧) عامًا، ويعيش في

جدول (٢) مجال التنظية الجغرافية للقضايا السياسية المتداولة بالصحف الحزبية المصرية

الترتيب	مجال العبارة		الجريدة		الوند		الحرية والعدالة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	٣١	٤,٥	٤١	٦,٨	٧٢	١٠,٥٦	٤	٥,٥٦	٤	٥,٥٦
٢	٣٨٧	٥٦,٢	٤٢٢	٦٩,٥	٨٠٩	٦٢,٤٢	١	٦٢,٤٢	١	٦٢,٤٢
٣	٧٧	١١,٢	٨٨	١٤,٥	١٦٥	١٢,٧٣	٣	١٢,٧٣	٣	١٢,٧٣
٤	١٩٤	٢٨,٢	٥٠	٨,٢	٢٤٤	١٨,٨٣	٢	١٨,٨٣	٢	١٨,٨٣
٥	-	-	٦	١	٦	٠,٤٦	٥	٠,٤٦	٥	٠,٤٦
المجموع	٦٨٩	١٠٠	٦٠٧	١٠٠	١٢٩٦	١٠٠	-	١٠٠	-	١٠٠

١. وطني: جاءت في المركز الأول حيث حققت ٨٠,٩ تكراراً بنسبة ٦٢,٤٢%، وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٤٢٢ تكراراً بنسبة ٦٩,٥%، وجاءت جريدة الوند في المركز الثاني حيث حققت ٣٨٧ تكراراً بنسبة ٥٦,٢%.

٢. عالمي: جاءت في المركز الثاني حيث حققت ٢٤٤ تكراراً بنسبة ١٨,٨٣%، وقد جاءت جريدة الوند في المركز الأول حيث حققت ١٩٤ تكراراً بنسبة ٢٨,٢%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ٥٠ تكراراً بنسبة ٨,٢%.

٣. عربي: جاءت في المركز الثالث حيث حققت ١٦٥ تكراراً بنسبة ١٢,٧٣%، وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٨٨ تكراراً بنسبة ١٤,٥%، وجاءت جريدة الوند في المركز الثاني حيث حققت ٧٧ تكراراً بنسبة ١١,٢%.

٤. مجال محلي: جاءت في المركز الرابع حيث حققت ٧٢ تكراراً بنسبة ٥,٥٦%، وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٤١ تكراراً بنسبة ٦,٨%، وجاءت جريدة الوند في المركز الثاني حيث حققت ٣١ تكراراً بنسبة ٤,٥%.

٥. أخرى تنكر: ٦ تكرارات بنسبة ٠,٤٦%، وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٦ تكرارات بنسبة ٠,٤٦%، بينما لم تحقق جريدة الوند أي نسبة مئوية.

٦ مناقشة التساؤل الثالث: ما أهم القضايا والموضوعات التي يحرص القراء العينة

الميدانية من طلاب الثانوية العامة على الإطلاع عليها؟

جدول (٣) الموضوعات السياسية التي يحرص القراء عينة لدراسة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على تفاعلها بالصحف الحزبية المصرية

الترتيب	الاجمالي	حضر		ريف		المتغيرات		الموضوعات			
		ك	%	ك	%	ك	%				
١	٥٥,٥	١١١	٥٢	٢٦	٢٨	١٤	٣٧	٦٨	٣٤	الموضوعات السياسية	
٢	٣٨,٥	٧٧	٤٠	٢٠	٤٤	٢٢	٢٥	٢٠	١٠	الموضوعات الاقتصادية	
٣	٣٧	٧٤	٣٤	١٧	٣٢	١٦	٥٨	٢٩	٢٤	الموضوعات الدينية	
٤	٣٢	٦٤	٤٢	٢١	٤٢	٢١	٢٨	١٤	١٦	٨	الموضوعات التاريخية
٥	٣٨	٧٦	٤٨	٢٤	٥٨	٢٩	٢٨	١٤	١٨	٩	الموضوعات الاجتماعية
٦	٣٤,٥	٦٩	٢٨	١٤	٤٤	٢٢	٢٢	١١	٤٤	٢٢	الموضوعات الرياضية
٧	٣٠,٥	٦١	٣٦	١٨	٢٢	١٦	١٦	٨	٣٨	١٩	الموضوعات الفنية
٨	٢٠,٥	٤١	١٨	٩	٢٠	١٠	١٠	٥	٣٤	١٧	الموضوعات العملية
٩	١٠	٢٠	٢	١	-	-	١٢	٦	٢٦	١٣	أخرى تنكر

١. الموضوعات السياسية: جاءت في المركز الأول حيث حققت ١١١ تكراراً بنسبة ٥٥,٥%، وقد جاءت إنابث الريف في المركز الأول حيث حققت ٣٧ تكراراً بنسبة ٧,٤%، وجاءت نكور الريف في المركز الثاني حيث حققت ٣٤ تكراراً بنسبة ٦,٨%، وقد جاءت إنابث الحضر في المركز الثالث حيث حققت ٢٦ تكراراً بنسبة ٥,٢%، وقد جاءت نكور الحضر في المركز الرابع حيث حققت ١٤ تكراراً بنسبة ٢,٨%.

٢. الموضوعات الاقتصادية: جاءت في المركز الثاني حيث حققت ٧٧ تكراراً بنسبة ٣٨,٥%، وقد جاءت إنابث الريف في المركز الأول حيث حققت ٢٥ تكراراً بنسبة ٥,٥%، وجاءت نكور الحضر في المركز الثاني حيث حققت ٢٢ تكراراً بنسبة ٤,٤%، وجاءت إنابث الحضر في المركز الثالث حيث حققت ٢٠ تكراراً بنسبة ٤,٠%، وجاءت نكور الريف في المركز الرابع حيث حققت ١٠ تكرارات بنسبة ٢,٠%.

طور المرافقة المتوسطة، أي ما يقابل المرحلة الثانوية في التعليم النظامي المصري.

حدود الدراسة:

١. الحدود موضوعية:

أ. الصحف الحزبية (الوند- الحرية والعدالة).

ب. للمراقبين من المرحلة الثانوية العامة يتراوح اعمارهم من (١٥-١٧) سنة.

٢. الحدود الزمنية:

أ. بالنسبة للدراسة التحليلية ستة أشهر من الفترة ٢٠١٢ / ٧ / ١ - ٢٠١٣ / ١ / ١.

ب. بالنسبة للدراسة الميدانية ٢٠١٣ / ٦ / ١ - ٢٠١٣ / ٧ / ١٥.

٣. الحدود المكانية: سوف يتم تطبيق هذه الدراسة على المراقبين من سن (١٥-١٧) بمحافظات القليوبية.

نوع الدراسة:

تدرج هذه الدراسة ضمن البحوث الوصفية.

منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على المنهج المسح بالعينة بشقيه الوصفي والتحليلي.

عينة الدراسة:

١. لعينة البشرية: عينة عدية من المراقبين قراء الصحف الحزبية ٢٠٠ طالب بالمرحلة الثانوية ١٠٠ ذكور (٥٠ ريف- ٥٠ حضر) و١٠٠ اناث (٥٠ ريف- ٥٠ حضر).

٢. لعينة التحليلية: جريدة الحرية والعدالة وجريدة الوند من الفترة ٢٠١٢ / ٧ / ١ - ٢٠١٣ / ١ / ١ وكانت بطريقة الأسبوع الصناعي.

مناقشة تساؤلات الدراسة:

١ مناقشة التساؤل الأول: ما أهم فنون التحرير الصحفي المستخدمة في طرح القضايا السياسية بالصحف الحزبية المصرية؟

جدول (١) فنون التحرير الصحفي المستخدمة في تنقيب المضمون السياسي بالصحف الحزبية المصرية

الترتيب	الجريدة		الوند		الحرية والعدالة		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	٤٠٢	٥٨,٣	٣٧٦	٦١,٩	٧٧٨	٦٠,٠٣	١	٦٠,٠٣
٢	١٣٢	١٩,٢	١٠٢	١٦,٨	٢٣٤	١٨,٠٦	٢	١٨,٠٦
٣	٥٩	٨,٦	٥٦	٩,٢	١١٥	٨,٨٧	٤	٨,٨٧
٤	١٧	٢,٥	٣١	٥,١	٤٨	٣,٧٠	٥	٣,٧٠
٥	٧٩	١١,٥	٤٢	٦,٩	١٢١	٩,٢٤	٣	٩,٢٤
المجموع	٦٨٩	١٠٠	٦٠٧	١٠٠	١٢٩٦	١٠٠	-	١٠٠

١. خير صحفي: جاءت في المركز الأول حيث حققت ٧٧٨ تكراراً بنسبة ٦٠,٠٣%، وقد جاءت جريدة الوند في المركز الأول حيث حققت ٤٠٢ تكراراً بنسبة ٥٨,٣%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ٣٧٦ تكراراً بنسبة ١١,٩%.

٢. مقال صحفي: جاءت في المركز الثاني حيث حققت ٢٣٤ تكراراً بنسبة ١٨,٠٦%، وقد جاءت جريدة الوند في المركز الأول حيث حققت ١٣٢ تكراراً بنسبة ١٩,٢%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ١٠٢ تكراراً بنسبة ١٦,٨%.

٣. تحقيق صحفي: جاءت في المركز الثالث حيث حققت ١٢١ تكراراً بنسبة ٩,٢٤%، وقد جاءت جريدة الوند في المركز الأول حيث حققت ٧٩ تكراراً بنسبة ١١,٥%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الثاني حيث حققت ٤٢ تكراراً بنسبة ٦,٩%.

٤. تقرير صحفي: جاءت في المركز الرابع حيث حققت ٤٨ تكراراً بنسبة ٣,٧٠%، وجاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٥٦ تكراراً بنسبة ٨,٨٧%، وقد جاءت جريدة الوند في المركز الثاني حيث حققت ٣١ تكراراً بنسبة ٨,٦%.

٥. الحديث الصحفي: جاءت في المركز الخامس حيث حققت ٤٨ تكراراً بنسبة ٣,٧٠%، وقد جاءت جريدة الحرية والعدالة في المركز الأول حيث حققت ٣١ تكراراً بنسبة ٥,١%، وجاءت جريدة الوند في المركز الثاني حيث حققت ١٧ تكراراً بنسبة ٢,٥%.

٦ مناقشة التساؤل الثاني: ما مجال التنظية الجغرافية للقضايا السياسية المعروضة بالصحف الحزبية عينة الدراسة؟

- بنسبة ٤٨%، وقد جاءت ذكور الريف في المرتبة الثالثة حيث حققت ١٨ تكراراً بنسبة ٣٦%.
٢. أحرص بدرجة كبيرة: جاءت في المرتبة الثانية حيث حققت ٦٠ تكراراً بنسبة ٣٠%، وقد جاءت في المرتبة الأولى إناث ريف حيث حققت ٢٠ تكراراً بنسبة ٤٠%، وقد جاءت إنا حضر في المرتبة الأولى مكرر حيث حققت ٢٠ تكراراً بنسبة ٤٠%، وجاءت ذكور الحضر في المرتبة الثانية حيث حققت ١١ تكراراً بنسبة ٢٢%، وجاءت ذكور الريف في المرحلة الثالثة حيث حققت ٩ تكراراً بنسبة ١٨%.
٣. أحرص بدرجة قليلة: جاءت في المرحلة الثالثة حيث حققت ٤٦ تكراراً بنسبة ٢٣%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ٢٣ تكراراً بنسبة ٤٦%، وقد جاءت ذكور الحضر في المرتبة الثانية حيث حققت ١١ تكراراً بنسبة ٢٢%، وقد جاءت إناث الريف في المرتبة الثالثة وقد حققت ٦ تكراراً بنسبة ١٢%، وقد جاءت إناث حضر في المركز الثالث مكرر حيث حققت ٦ تكراراً بنسبة ١٢%.

**التوصيات:**

١. ضرورة الاهتمام بعناصر الإبراز المستخدمة في الصحف.
٢. ضرورة الاهتمام بالتوعية الخاصة للمراهقين من خلال برامج الاحزاب.
٣. اهتمام الاحزاب بالمناطق الريفية.
٤. تنوع الموضوعات داخل الصحف الحزبية.
٥. البعد عن اللغة الفصحى التي لا يستطيع الكل فهمها.

**المراجع:**

١. حامد زهران: علم نفس النمو. الطفولة والمراهقة، ط٥، (القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٠)، ص٣٢٤.
٢. سعاد محمد بهار: في علم نفس النمو، ط١٠، (القاهرة: المؤسسة السعودية بمصر، ١٩٩٤) ص١٢٧-١٢٨.
٣. صلاح مخيمر: تناول جديد للمراهقة، ط٣، (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، ١٩٨٦)، ص٨.
٤. عبدالمجيد شكرى: الاتصال الجماهيري، القاهرة: العربى للنشر والتوزيع، ١٩٩٦، ص٢٢.
٥. عزيزة محمد السيد: بناء مقياس للاتجاهات الولدية لآراء الفئات المراهقة، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة عين شمس: كلية البنات، ١٩٧٥)، ص١-١١.
٦. وليد وادى النيل مسعد حجازي: رساله ماجستير، قسم الاعلام وثقافته الطفل، معهد للدراسات العليا للطفولة، جامعه عين شمس، ٢٠٠٠، ص ص ٨١-٩٨.
7. Jean Blundell: Comparing systems: Praeger publishers great Britain. 1978. P. 83.

٣. الموضوعات الإجتماعية: جاءت في المركز الثالث حيث حققت ٧٦ تكراراً بنسبة ٢٨%، وقد جاءت ذكور الحضر في المركز الأول حيث حققت ٢٩ تكراراً بنسبة ٥٨%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت ٢٤ تكراراً بنسبة ٤٨%، وجاءت إناث الريف في المركز الثالث ١٤ تكراراً بنسبة ٢٨%، وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت ٩ تكرارات بنسبة ١٨%.
٤. الموضوعات الدينية: جاءت في المركز الرابع حيث حققت ٧٤ تكراراً بنسبة ٣٧%، وقد جاءت إناث الريف في المركز الأول حيث حققت ٢٩ تكراراً بنسبة ٥٨%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت ١٧ تكراراً بنسبة ٢٤%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الثالث حيث حققت ١٦ تكراراً بنسبة ٢٢%، وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت ١٢ تكراراً بنسبة ٢٤%.
٥. الموضوعات الرياضية: جاءت في المركز الخامس حيث حققت ٦٩ تكراراً بنسبة ٣٤،٥%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول. حيث حققت ٢٢ تكراراً بنسبة ٤٤%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الأول مكرر حيث حققت ٢٢ تكراراً بنسبة ٤٤%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت ١٤ تكراراً بنسبة ٢٨%، وجاءت إناث الريف في المركز الثالث حيث حققت ١١ تكراراً بنسبة ٢٢%.
٦. الموضوعات التاريخية: جاءت في المركز السادس حيث حققت ٦٤ تكراراً بنسبة ٣٢%، وقد جاءت إناث الحضر في المركز الأول حيث حققت ٢١ تكراراً بنسبة ٤٢%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الأول مكرر حيث حققت ٢١ تكراراً بنسبة ٤٢%، وجاءت إناث الريف في المركز الثاني حيث حققت ١٤ تكراراً بنسبة ٢٨%، وجاءت ذكور الريف في المركز الثالث حيث حققت ٨ تكرارات بنسبة ١٦%.
٧. الموضوعات الفنية: جاءت في المركز السابع حيث حققت ٦١ تكراراً بنسبة ٣٠،٥%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ١٩ تكراراً بنسبة ٣٨%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثاني حيث حققت ١٨ تكراراً بنسبة ٣٦%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الثالث حيث حققت ١٦ تكراراً بنسبة ٣٢%، وجاءت ذكور الريف في المركز الرابع حيث حققت ٨ تكرارات بنسبة ١٦%.
٨. الموضوعات العلمية: جاءت في المركز الثامن حيث حققت ٤١ تكراراً بنسبة ٢٠،٥%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ١٧ تكراراً بنسبة ٣٤%، وجاءت ذكور الحضر في المركز الثاني حيث حققت ١٠ تكراراً بنسبة ٢٠%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت ٩ تكراراً بنسبة ١٨%، وجاءت إناث الريف في المركز الرابع حيث حققت ٥ تكراراً بنسبة ١٠%.

١. أخرى تذكر: جاءت في المركز التاسع حيث حققت ٢٠ تكراراً بنسبة ١٠%، وقد جاءت ذكور الريف في المركز الأول حيث حققت ١٣ تكراراً بنسبة ٢٦%، وجاءت إناث الريف في المركز الثاني حيث حققت ٦ تكراراً بنسبة ١٢%، وجاءت إناث الحضر في المركز الثالث حيث حققت ١ تكراراً بنسبة ٢%، بينما لم تحقق ذكور الحضر أى نسبة مئوية.

II مناقشة التساؤل الرابع: ما درجة حرص المراهقين من طلاب الثانوية العامة على

قراءة الصحف الحزبية؟

جدول (٤) درجة حرص القراء عينة الدراسة الميدانية من طلاب الثانوية العامة على قراءة الصحف الحزبية المصرية

الترتيب	الأجمالي	حضر		ريف		المتغيرات
		إناث	ذكور	إناث	ذكور	
	ك %	ك %	ك %	ك %	ك %	حصر ك على قراءه الصحف الحزبية؟
٢	٣٠% ٦٠	٤٠% ٢٠	٢٢% ١١	٤٠% ٢٠	١٨% ٩	أحرص بدرجة كبيرة
١	٤٧% ٩٤	٤٨% ٢٤	٥٦% ٢٨	٤٨% ٢٤	٣٦% ١٨	أحرص بدرجة متوسطة
٣	٢٣% ٤٦	١٢% ٦	٢٢% ١١	١٢% ٦	٤٦% ٢٣	أحرص بدرجة قليلة

١. أحرص بدرجة متوسطة: جاءت في المرتبة الأولى حيث حققت ٩٤ تكراراً بنسبة ٤٧%، وقد جاءت ذكور حضر في المرتبة الأولى حيث حققت ٢٨ تكراراً بنسبة ٥٦%، وجاءت إناث ريف في المرتبة الثانية حيث حققت ٢٤ تكراراً بنسبة ٤٨%، وقد جاءت إناث حضر في المرتبة الثانية مكرر حيث حققت ٢٤ تكراراً بنسبة ٤٨%.